

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKE AGENCIJE I TUOPERATORI				
Šifra	IKP207		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akadska godina	2014./2015.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje temeljnih znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju turističkim agencijama i turističkim tvrtkama. Osposobiti sudionike obrazovnog procesa za obavljanje rukovodećih poslova u turističkim agencijama i turističkim tvrtkama.				
Ishodi učenja	<p><b>Objasniti</b> pojmove o turističkom posredovanju</p> <p><b>Analizirati i kritički prosuđivati</b> nova dostignuća na području turističkih agencija i tuoperatora</p> <p><b>Razviti</b> praktičnu primjenu agencijskog poslovanja u turizmu</p> <p><b>Pokazati</b> vještine suvremenog poslovanja u turizmu i <b>koristiti</b> suvremene metode upravljanja u turizmu.</p> <p><b>Procijeniti i interpretirati</b> rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Povijesni tijek nastanka turističkih agencija i tuoperatora
	2.	2	1 P+1 S	2	Teorija posredovanja u turizmu
	3.	3	1 P+1 S	2	Definicija i pravni status turističke agencije; Zadaci, poslovi, funkcije i podijela turističkih agencija
	4.	4	1 P+1 S	2	Turoperator
	5.	5	1 P+1 S	2	Resursi u turističkom posredovanju i njihova alokacija; Struktura poslovnih sredstava u turističkom posredovanju
	6.	6	1 P+1 S	2	Istraživanje tržišta
	7.	7	1 P+1 S	2	Politika proizvoda; Politika cijena
	8.	8	1 P+1 S	2	Promocija i politika prodaje
	9.	9	1 P+1 S	2	Troškovi poslovanja gospodarskih subjekata turističkog posredovanja
	10.	10	1 P+1 S	2	Turistički aranžman i kalkulacije turističkih aranžmana
	11.	11	1 P+1 S	2	Organizacija gospodarskih subjekata turističkog posredovanja
	12.	12	1 P+1 S	2	Marketinški pristup organizaciji turističke agencije
	13.	13	1 P+1 S	2	Poslovnica turističke agencije
	14.	14	1 P+1 S	2	Rezultati poslovanja i ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja u turističkom poslovanju

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

	15.	15	1 P+1 S	2	Globalni trendovi u turističkom posredovanju			
<b>Obvezna literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vukonić, B.,(2003), Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb</li> <li>2. Razović,M.,(2012.) Turističke agencije i turoperatori, skripta predavanja.</li> <li>3. Čavlek,N., ( 1998) Touroperatori i svjetski turizam, Golden marketing Zagreb</li> </ol>							
<b>Dopunska literatura:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rešetar, M. (1996.) Turističke agencije, Informator, Zagreb.</li> <li>2. Syrratt, G. (2003.) Manuel of Travel Agency Practice, Elsevier.</li> <li>3. Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B. (2003), Tourism - Principles, Practices, Philosophies, John Wiley &amp; Sons, Hoboken</li> </ol>							
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>		<b>Oblik rada</b>		<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		0	
	Domaće zadaće		0		Eksperimentalni rad		0	
	Esej		0		Grupni zadatak (projekt)		0	
	Seminarski rad		10		Projekt		0	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad		0	
	Usmeni ispit		30		.... <i>Ostalo upisati</i>		0	
	Kolokviji		0		<b>UKUPNO</b>		<b>100</b>	
Napomena:								
<b>Formiranje ocjene</b>		<b>BODOVI (od – do)</b>				<b>Ocjena</b>		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
<b>Izračun ECTS bodova</b>								
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>				<b>Prosječno potreban broj sati</b>			
	<b>Redovni studij</b>				<b>Izvanredni studij</b>			
Nastava	30				0			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	15				30			
Ispiti i kolokviji	75				90			
<b>Ukupno</b>	<b>120</b>				<b>120</b>			
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>								
Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. <b>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.</b>								
<b>Konzultacije (vrijeme održavanja)</b>								
SUKLADNO TERMINIMA OBJAVLJENIM NA MREŽNIM STRANICAMA ODJELA <a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>								
<b>Kontakt informacije</b>								
mrazovic@unizd.hr								
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	<i>Studentske ankete.</i>							
<b>Dodatne napomene nastavnika</b>	Nastavni materijali, upute za izradu seminarskog rada te sve dodatne informacije se nalaze na e-učenje sustavu Loomen, stoga su studenti obvezni imati aktivne korisničke račune.							

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Preddiplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	<b>Kultura i turizam</b>